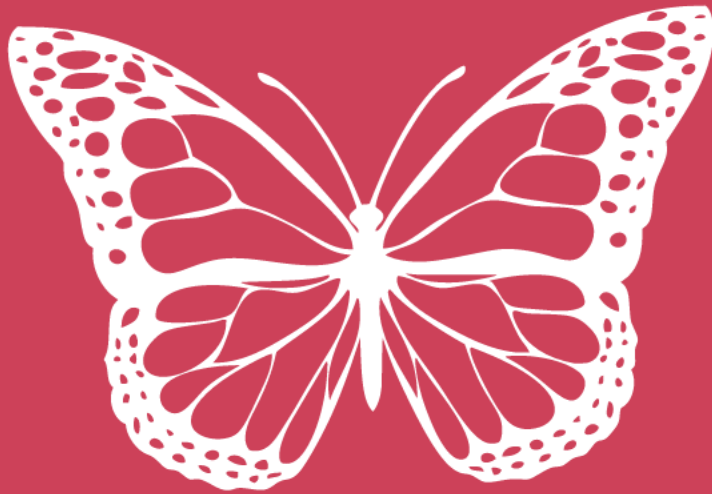


# SCHiCK! Communications

Wecke die Kraft der Geschichten

Entfaltung



Integration





## **Kommunikation von Online-Apotheken**

**Warum Kunden kaufen**

# Die Kommunikationsstrategie: Steht schnell

Strategien sind meist schnell erstellt:

Ausgangslage & Problem

Ziel

Zielgruppe

Tonalität



**Ready!**

Suchen Sie nie nach der perfekten Lösung, sondern legen Sie eine Strategie fest, laufen Sie los und investieren Zeit in Erfahrungen. Es gilt, das Zögern zu überspringen (nicht einfach!) und weiterzukommen!

# Kommunikationsstrategie umsetzen: Kärnerarbeit!

Sobald die Umsetzung beginnt, heißt es: Kärnerarbeit!

- Markt kennen, Unternehmen und Produkte
- Wir brauchen Stories und Argumentationen.
- Wir brauchen Menschen, die zu den Stories stehen.
- Wir brauchen Texte, Bilder, Filme, KomTech etc.
- Wir brauchen Prozesse.
- Wir brauchen klares Management.





## Erfolgskritisch:

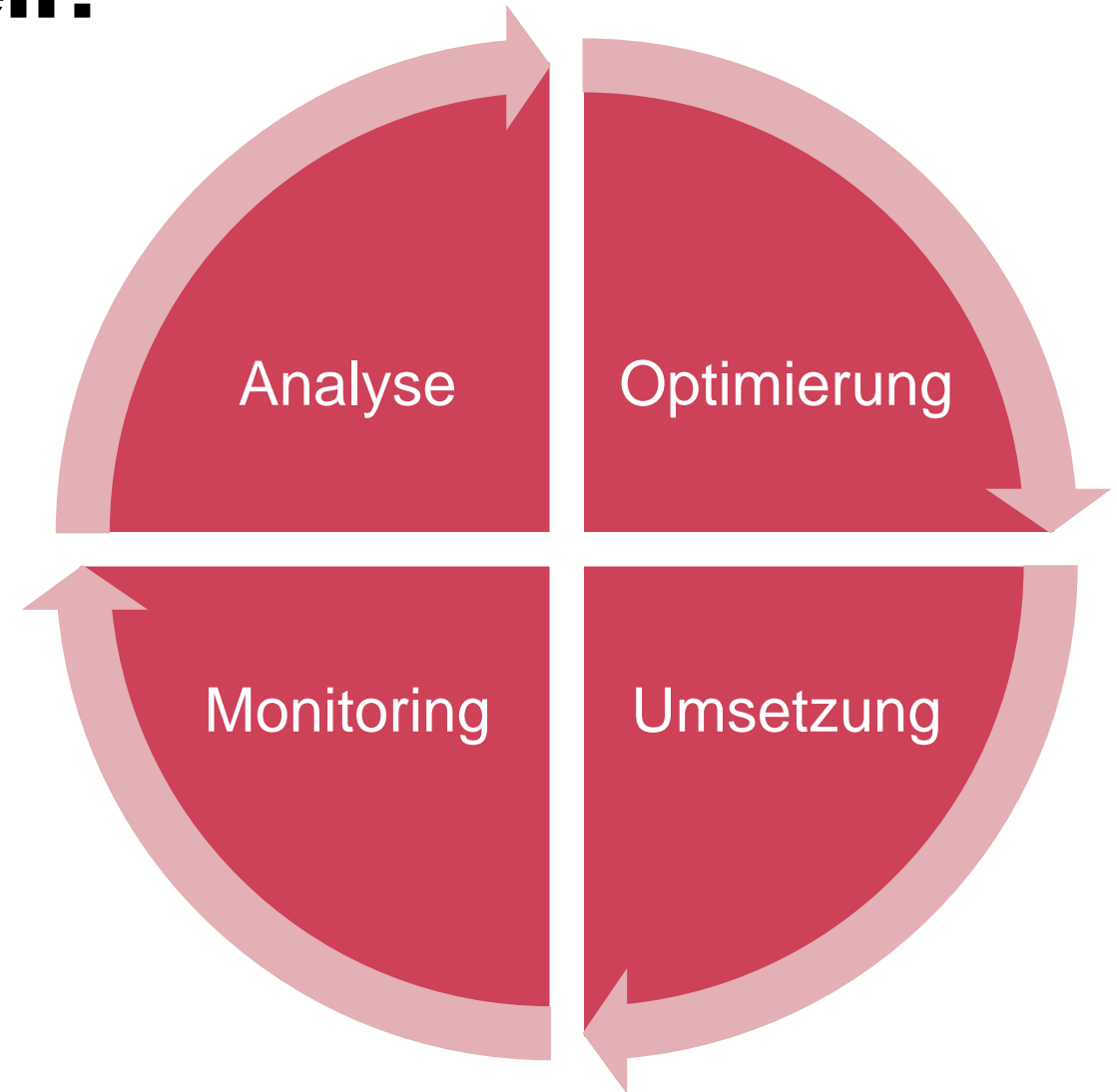
- Fakten zusammenstellen.
- Jeden Fakt auf den Prüfstand stellen: Passt er zur Strategie?
  
- Seien Sie unbedingt ehrlich: Wo sind Stärken, wo Schwächen?
- Komfortzone verlassen: Jedem fällt es schwer, Probleme anzusprechen.
- Es geht *niemals* darum, sich in den Details eines richtig/falsch zu verbeißen.

# Die Lösung: Modelle anwenden?

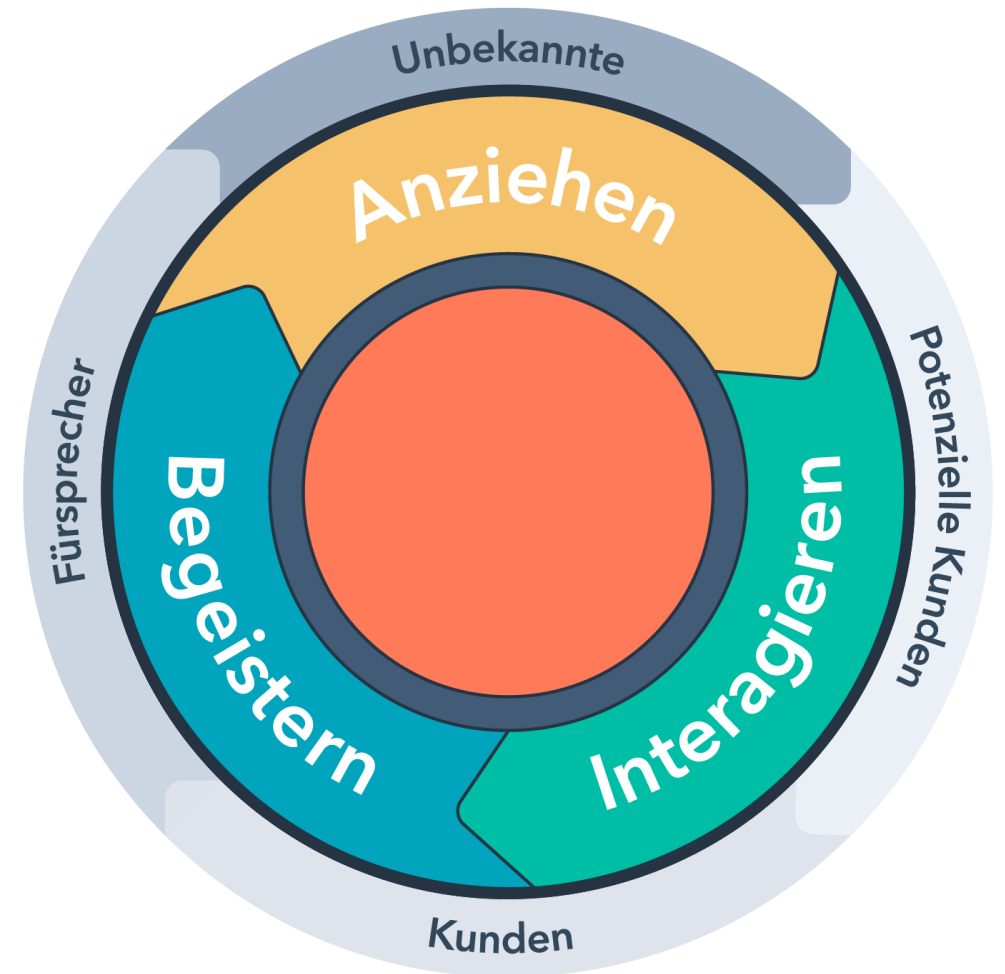
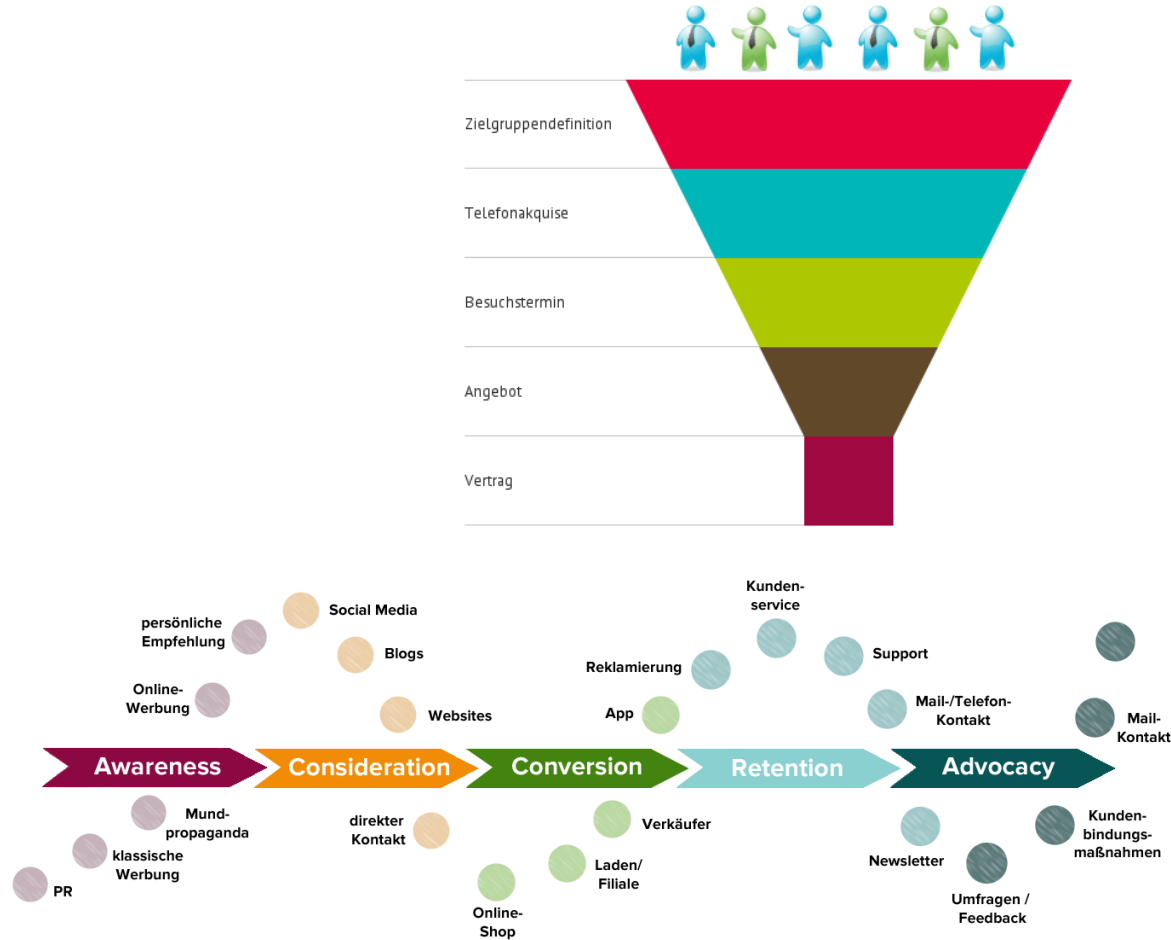
Modelle sind keine Rezepte.

Modelle sind Startpunkte, um an Prozessen zu arbeiten.

Standard:



# Die Modelle: eine Übersicht.





**Stimmige Kreation  
ist der zentrale  
Erfolgsfaktor.**







# Machen: Team, Austausch, Ideen.

Kommunikationsmaßnahmen müssen Unternehmen im Team, im Austausch, individuell für den Anlass erarbeiten

Gute, stimmige und überzeugende Kommunikation entsteht, wenn man gemeinsam diskursiv lernt: Ziele, Zielgruppen, Maßnahmen immer wieder anpasst – Kreislaufwirtschaft 😊

Aber wie geht das?

# So geht das: Struktur schaffen.

Strategie steht (Managementteam), Recherche ist erstellt (Teammitglied).

Rollen für eine Kampagne:

- Lead hat die Verantwortung.
  - Technische Umsetzung: Web, Social Media, KomTech ...
  - Inhaltliche Umsetzung: Stories und Argumentationen.
  - Redaktion: Texte, Bilder, Filme, etc.
  - ...

**Jedes Unternehmen / Projekt braucht ein maßgeschneidertes Team, in dem jedes Mitglied seinen Neigungen bestmöglich folgen kann!**

## Kommunikation: Stimmig und überzeugend.

- Übergeordnetes Ziel. medpex Versandapotheke nennt sich „Meine Wohlfühl-Apotheke“.
- Wie fühlt sich der Patient wohl? Schöne Bilder, angenehme Texte, leichte Navigation im Shop, reibungslose Bestellung, schnelle Lieferung etc.
- Was bedeutet Wohlfühlen für andere Stakeholder?

The screenshot shows the homepage of the medpex Versandapotheke website. At the top, there are several logos and a navigation bar with the text: "mehr als 5 Mio. Kunden", "versandkostenfrei ab 20 €", "schnell & sicher", and "gratis Proben & Bonuspunkte". Below this is the medpex logo and a search bar with the placeholder text "Suchbegriff oder PZN eingeben...". To the right of the search bar are icons for a shopping cart (0,00 € Warenkorb) and a user account (Hallo! Anmelden Mein Konto). On the left side, there is a "Kategorien" section with a list of medical categories: Erkältung & Immunsystem, Schmerzmittel, Verdauung, Muskeln & Gelenke, Herz, Kreislauf & Gefäße, Beruhigung & Nervenstärkung, Blase, Niere & Prostata, Augen & Ohren, and Zahn & Mund. The main content area features a promotional banner for TENA MEN products with the text "TENA MEN: Sicherer Schutz bei Harnverlust, den niemand sieht" and a "Jetzt kaufen!" button. To the right of the banner are links for "Beratung & Kontakt", "Hilfethemen", "Bonusprogramm", "Freundschaftswerbung", and "Rezept einlösen". At the bottom right, there is a "TRUSTED SHOPS GUARANTEE" logo.



# Kunden: Kaufen!

---

- Jemand hat ein grundsätzliches Interesse an Ihren Produkten, findet Shop: Schaut nach Leistung, Preis, Service und Sympathie/Image.
- Sie kennen Ihre Strategie und vermitteln Sie klar.
- Interessenten und Kunden verstehen alles leicht.

Was leicht ist, macht am meisten Arbeit!

Bewegung schafft Bewegung.





# SCHiCK!

Communications

SCHiCK! Communications ist eine inhabergeführte Agentur. Sie ist darauf spezialisiert, durch Kommunikation den Absatz von Unternehmen zu steigern. Wecken Sie die Kraft der Geschichten! Dazu setzt SCHiCK! das gesamte Instrumentarium der Kommunikation ein: Vom Pressegespräch über Mailings und Landeseiten bis zu Social Media und Trainings. Uwe Schick ist ein Allrounder mit über 20 Jahren Erfahrung als Werbetexter, Pressesprecher, PR-Manager und Dozent.