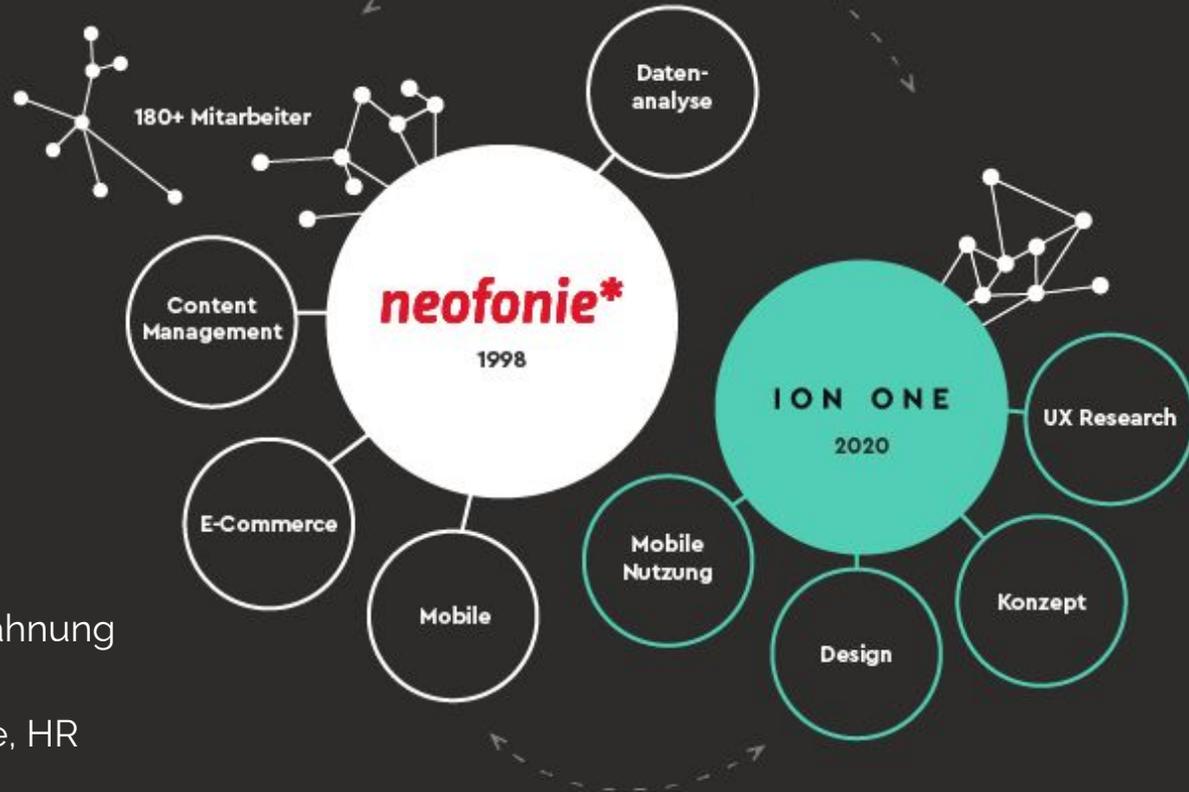


# ION ONE

# WIR SIND ION ONE.

## UX-Agentur aus Berlin

- Gewachsen aus der UX-Abteilung der Neofonie mit 25+ Kunden in den letzten 3,5 Jahren (Stand 09/21)
- 16 UX/UI-Experten mit bis zu 20 Jahren Erfahrung
- Zukunftssicher durch die enge Verzahnung mit der Neofonie, von der ION ONE Support bei Management Assistance, HR und technischer Struktur erhält.

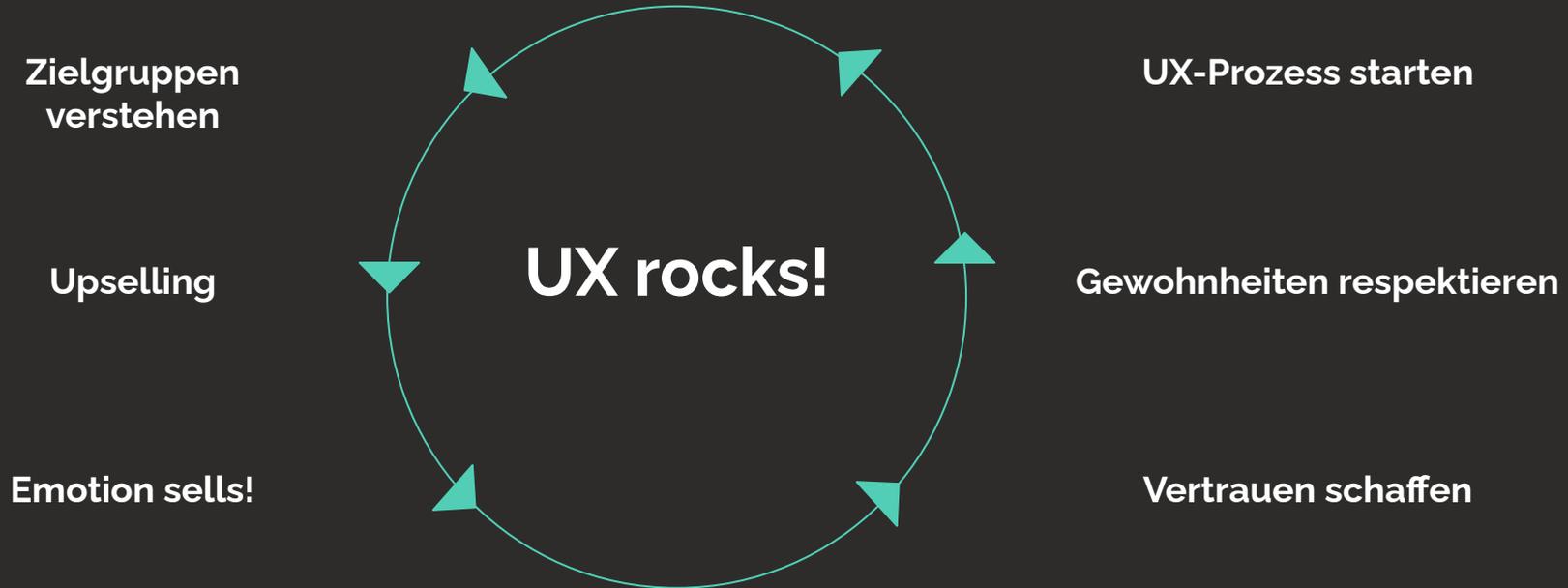


# LIEBE AUF DEN ERSTEN KLICK

- wie Online-Apotheken ihre Gewinne beim Umsatz und ihr Image weiter optimieren

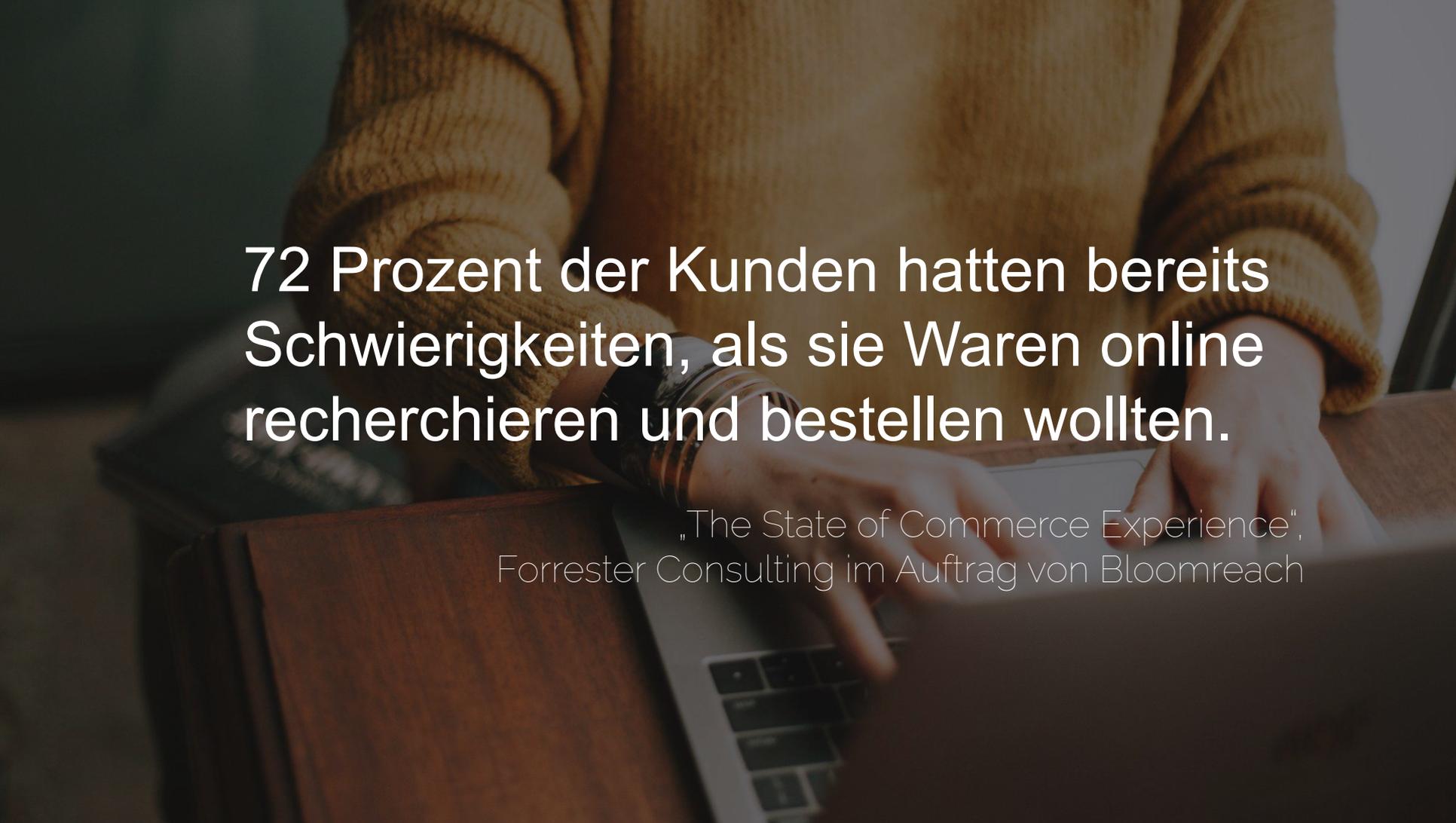
# LIEBE AUF DEN ERSTEN KLICK

- wie Online-Apotheken ihre Gewinne und ihr Image weiter optimieren



# Key Fact

der für eine begeisternde  
Online-Apotheke bedeutsam ist.

A person wearing a brown, textured sweater is sitting at a wooden desk, using a laptop. The person's hands are visible, with one hand on the keyboard and the other near the trackpad. The background is slightly blurred, showing a dark surface. The text is overlaid on the image in a white, sans-serif font.

72 Prozent der Kunden hatten bereits Schwierigkeiten, als sie Waren online recherchieren und bestellen wollten.

„The State of Commerce Experience“,  
Forrester Consulting im Auftrag von Bloomreach

# USABILITY & USER EXPERIENCE

## Begriffsklärung



# USER EXPERIENCE

## Als Leitgedanke einer erfolgreichen Online-Apotheke

- UX-Experten sind Vermittler zwischen Bedürfnissen der Kunden, technischen Anforderungen und Business-Zielen.
- Genauso wie eine reibungslose Technik ist Usability die wichtigste Zutat.
- User Experience
- Barrierefreiheit



# WER ERLEBNISSE SCHAFFT, SCHAFFT **ERFOLG.**

ION ONE gestaltet exzellente digitale Nutzererlebnisse.

# Zielgruppen verstehen

Nur wer auf seine Flirtpartner eingeht,  
kann Beziehungen aufbauen.

# Neue Struktur der Zielgruppen

Wenn das eRezept mal Standard ist...



# Gewohnheiten respektieren

Jeder Match ist individuell und  
hat dennoch genaue Vorstellungen.  
So sollte auch auf ihn eingegangen werden.

# Wiedererkennungseffekt

Digitale Erlebnisse gemäß digitalen Gewohnheiten gestalten



Erlernbarkeit



Barrierefreiheit



Zufriedenheit



Effizienz



Nützlichkeit



Einprägsamkeit

# Vertrauen schaffen

Basis für die Liebe nach dem Flirt

# Vertrauen schaffen.. durch Transparenz

Bei Online-Shops auf künstliche Verknappung der Waren verzichten und Warenbestände tagesaktuell und korrespondierend mit den Lagerbeständen halten.

Apple iPhone 13 Weiß 128 GB 6.1 Zoll (15.5 cm) Dual-SIM iOS 15

★★★★★ (3)

**NEU**



Bestell-Nr.: 2471150 - NA Hst.-Teile-Nr.: MLPG3ZD/A  
EAN: 194252707555

Verkauf und Versand  Conrad Electronic SE

Autorisierter Händler

● **Online verfügbar (2 Stück)**  
Lieferung: 13.11. bis 16.11.2021 aus DEU

[+ Weitere Produktinfos](#)

755,46 €  
zzgl. gesetzl. MwSt.  
✓ **Kostenfreier Versand**

1 Stück

[Merken](#) [Vergleichen](#)

[In den Einkaufswagen](#)

Apple iPhone 11 Schwarz 128 GB 6.1 Zoll (15.5 cm) Dual-SIM iOS 14 12 Megapixel

★★★★★ (5)



Bestell-Nr.: 2308670 - NA Hst.-Teile-Nr.: MHDH3ZD/A  
EAN: 194252099223

Verkauf und Versand  Conrad Electronic SE

Autorisierter Händler

● **Lieferung erfolgt sobald verfügbar**  
aus DEU

[Alternativen anzeigen](#)

[+ Weitere Produktinfos](#)

**-14 %**  
~~612,61 €~~  
528,57 €  
zzgl. gesetzl. MwSt.  
✓ **Kostenfreier Versand**

1 Stück

[Merken](#) [Vergleichen](#)

[In den Einkaufswagen](#)

# Vertrauen schaffen.. durch Aktualität

Beworbene News, Aktionen/Veranstaltungen etc. auf einem aktuellen Stand halten.

The screenshot shows the SAATBAU website's news section. At the top is a green navigation bar with the SAATBAU logo and menu items: SAATGUT, ERNTEGUT, BERATUNG, UNTERNEHMEN, NEWS, and KONTAKT. Below the navigation bar is a wooden-textured banner with the text "MEHR ERFAHREN". The main content area features the heading "News & Aktuelles" and a sub-menu with "ALLE ANZEIGEN", "NEWS", and "TERMIN". On the right side, there are icons for search, user profile, document, and a green button with a leaf icon. The main content area contains two news cards and a green event card. The first card shows a man in a cornfield with the text "Neue Gebietsaufteilung unserer Berater". The second card shows three people in a field with the text "Rückblick Zwischenfrucht-Feldbegehungen 2021". The green card is for an event on 12.11.2021 at 13.30 UHR, titled "FELDBEGEHUNG ZWISCHENFRUCHT UND MAIS" at the location of Familie Widy.

**SAATBAU**  
Saat gut, Ernte gut

SAATGUT ERNTEGUT BERATUNG UNTERNEHMEN NEWS KONTAKT

MEHR ERFAHREN

## News & Aktuelles

ALLE ANZEIGEN NEWS TERMIN

NEWS

NEWS

*Neue Gebietsaufteilung unserer Berater*

NEWS

*Rückblick Zwischenfrucht-Feldbegehungen 2021*

**12.11.2021**  
13.30 UHR

FELDBEGEHUNG  
ZWISCHENFRUCHT UND MAIS

Familie Widy, Gartenstraße  
19, 2114 Wetzleinsdorf

NEWS

# Vertrauen schaffen.. durch Personalisierung

Persönlich gestalteter, klar strukturierter Login-Bereich, vielleicht ergänzt durch Bestellhistorie, erleichtert weitere Bestellprozesse im Webshop.

Versandkostenfreie Lieferung \* +49 (0)212 7009-309649 | Kontakt 5 % Newsletter-Gutschein

verpacken.online Suchbegriff...

Post- und Paketversand Wellpappverpackungen Postern und Füllen Strecken und Umreifen Folienverpackungen Papiere und Pappen Nachhaltige Produkte weitere Produkte

Kundenkonto

**MEIN KONTO**

- Übersicht
- Persönliche Daten
- Adressen
- Zahlungsarten
- Bestellungen
- Meine Abonnements
- Wunschlisten
- Nicht Herr Hillebrand? Abmelden

**WILLKOMMEN, HERR AXEL HILLEBRAND**

**Ihr persönlicher Ansprechpartner**

Frau Petra Abendroth +49 (0)30 723 913-14 petra.abendroth@brangs-heinrich.de

**Persönliche Daten**

Herr Axel Hillebrand  
axel.hillebrand@ionone.io

[Persönliche Daten ändern](#)

**Gewählte Zahlungsart**

PayPal

[Zahlungsart ändern](#)

**Käuferschutz**  
★★★★★  
Sehr gut  
4.80/5.00

# Upselling

Mir ist aufgefallen, dass dir aufgefallen ist,  
dass du mir aufgefallen bist.

# Upselling.. durch Suchoptimierung (KI)

KI kann helfen, eine an den Webshop angepasste Suche zu generieren. Weiterführende Kategorien können den Nutzer inspirieren und zum Kauf weiterer Produkte anregen.

The screenshot shows a search interface for 'switch' on the BECHTLE website. The search bar contains 'switch' and a 'SUCHE' button. Below the search bar, there are search suggestions, a 'Kauf in:' section with category links, an 'Informieren in:' section with document links, and a list of product recommendations with images, descriptions, and prices.

**BECHTLE**

Q switch

Q switch

Q switch aruba

Q switch 16 port

Q switch poe 8port sfp

Q switch 2-port

**Kaufen in:**  
Netzwerk   Garantien & Service IT-Infrastruktur  
Extender & Verteiler   Workstations  
Zubehör IT-Infrastruktur

**Informieren in:**  
Referenzen.   Inhaltsseiten.

X SUCHE

Alcatel-Lucent Enterprise 6360  
OmniSwitches  
2 Produkte  
ab **364,00**

D-Link DXS-1210 Switches  
5 Produkte  
ab **646,00**

D-Link DGS-1100 Switches  
9 Produkte  
ab **22,55**

HPE Netzwerklösungen I  
Kostengünstig und leistungsstark

Albert Ziegler GmbH – Neue IT-  
Netzwerkstruktur für beste  
Feuerwehrtechnik

# Emotion sells!

Emotionen sind nicht nur in der Zweisamkeit bedeutsam, auch im Online-Handel.



SHOP

B2B

DEUTSCH

MODE

FESTIVAL

BAR

COOLING

MANIFEST

FLASCHENWARE



Zum Produkt passende, emotionalisierende Botschaften finden.

# COOL, COOLER, SUPERKÜHL

UNVERWECHSELBARER GESCHMACK IM NEUEN LOOK, PERFEKT SERVIERT BEI -18 C° GRAD: DAS IST SUPERKÜHL. DAS IST JÄGERMEISTER.

JETZT KAUFEN



AUS KRÄUTERN, BLÜTEN, WURZELN UND FRÜCHTEN AUS ALLER WELT GEHEIMNISVOLLE REZEPTUR AUS NATÜRLICHEN ZUTATEN.

383 QUALITÄTSKONTROLLEN BEIM HERSTELLUNGSPROZESS.

FÜHRENDE SPIRITUOSE IN QUALITÄT UND REINHEIT



...

- 1 +

IN DEN WARENKORB



YEAH: Der Artikel wurde erfolgreich in den Warenkorb gelegt.

## WÄHLE HIER DEIN GESCHENK AUS



## JÄGERMEISTER KISSEN

AUSWÄHLEN



## JÄGERMEISTER LIKÖR 1.75 L

1 ARTIKEL Entfernen

27,99 €



## JÄGERMEISTER SCHÜSSEL

2 ARTIKEL Entfernen

11,98 €



## JÄGERMEISTER T-SHIRT LANGER NAME

1 ARTIKEL Entfernen

17,99 €

## ZWISCHENSUMME

56,87 €

inkl. MwSt. zzgl. Versandkosten

ZUR KASSE

# Liebe auf den ersten Klick

## Vom Flirt zur Beziehung

- Usability-Hürden reduzieren den Umsatz.
- Emotionale Bindung aufbauen. UX kann helfen.
- Vertrauen und Begeisterung fördern die Wirkung eines Online-Auftritts.
- UX sells!



# UX-PROZESS STARTEN

Zusammenarbeit mit einer UX-Agentur

Gratis Termin buchen in der  
UX-Sprechstunde

Workshops buchen zu  
unterschiedlichen Themen

Usability Check anfordern



Wer der Meinung ist,  
dass gutes Design teuer ist,  
sollte sich die Kosten  
für schlechtes Design  
ansehen.

# VIELEN DANK

Axel Hillebrand | User Experience Consultant

axel.hillebrand@ionone.io

0174 769 33 30

ION ONE - eine Marke der Neofonie GmbH

Robert-Koch-Platz 4

10115 Berlin

[ionone.io](https://ionone.io)

